



Tourismo

Neus Crous-Costa

UNIVERSITY OF GIRONA, SPAIN

¿Qué es?

El turismo es una forma de movilidad que incluye todos los viajes voluntarios, terminando cuando el turista regresa a casa- Excluye las migraciones y los exilios, pero incluye los viajes de trabajo, los viajes por razones de salud y los viajes educativos. Aunque a menudo se describe desde un punto de vista económico, el turismo es también escenario de encuentros interculturales.

¿Quién usa el concepto?

El turismo pone a la gente con diferentes procedencias socioculturales en contacto. Esto propicia encuentros interculturales que pueden evolucionar hacia el diálogo o hacia el choque cultural. Los encuentros en el contexto turístico pueden desafiar los estereotipos, luchando así contra la ignorancia y el prejuicio, mientras el turista disponga de suficientes herramientas para afrontar la situación, y sienta que la situación es lo suficientemente segura para que pueda integrarla.

Las relaciones entre anfitriones y visitantes son un tema importante en muchos lugares del mundo, desde ciudades en el sur de Europa hasta el Caribe y el Sureste Asiático. A parte de los impactos económicos, espaciales y sobre el entorno, la recepción de turistas puede desencadenar transformaciones socioculturales. Con todo, no todos los impactos son positivos.

El contacto intercultural puede conllevar la sobre-comercialización de las expresiones y los artefactos culturales, borrando sus significados profundos.

¿Relación con el diálogo intercultural?

El diálogo intercultural puede cerrar la brecha que existe entre las diferentes comunidades judías y no judías alrededor del mundo. El antisemitismo es una forma de racismo, a menudo debido a la ignorancia. Por lo tanto, el diálogo intercultural proporciona una oportunidad de responder de forma efectiva. Una parte de ese diálogo debe considerar las contribuciones que las diferentes comunidades judías han hecho al mundo; otra es dejar claro que el judaísmo es una religión, una tradición, una cultura y una forma de vida llena de diversidad y heterogeneidad.

¿Qué trabajo queda por hacer?

Las dimensiones interculturales se han explorado en la investigación académica. A pesar de eso, los profesionales todavía deben incorporarlas en sus actividades a todos los niveles (de la política al diseño de productos) para beneficiar tanto a visitantes como a anfitriones. Los impactos socioculturales del turismo y la justicia social todavía deben abordarse de forma eficaz.



Center for Intercultural Dialogue
Key Concepts in Intercultural Dialogue
Conceptos clave en el diálogo intercultural

Recursos

Sarmiento, C. (2010) *From here to diversity: Globalization and intercultural dialogues*. Newcastle upon Tyne, UK: Cambridge Scholars Publishing.

Stevens, R. (2009). *Travel as a political act*. New York, NY: Nation Books.

Vidal-Caselas, D., & Crous-Costa, N. (2022). [*Dimensión socio-cultural del turismo*](#). Girona, Spain: Documenta Universitaria.

Traductor: Neus Crous-Costa