



La gestion coordonnée du sens

Robyn Penman

CHERCHEUR INDEPENDANT, AUSTRALIE

Qu'est-ce que c'est ?

La gestion coordonnée du sens [Coordinated Management of Meaning ou CMM en anglais] est une théorie pratique sur les ressources et les pratiques pour rendre la communication plus compréhensible et plus apte à créer de meilleurs mondes sociaux. La théorie de CMM est fondée sur ce que l'on appelle une "perspective de communication" qui oriente le praticien ou le chercheur pour examiner directement les modèles de communication, plutôt que de regarder à travers celle-ci pour ses résultats.

La CMM offre un certain nombre d'outils différents pour donner un sens aux modèles de communication le modèle hiérarchique de la signification, le modèle serpentin de la séquence temporelle des actions ; et le modèle LUUUUTT qui permet d'explorer les différences entre les histoires vécues et les histoires racontées ou non. La CMM propose également des concepts, des modèles et des modèles et des approches d'une valeur spécifique pour comprendre le conflit moral, la virtuosité dialogique et les pratiques de communication les pratiques de communication cosmopolites.

Qui utilise le concept ?

La CMM a été développée comme une théorie dans la discipline de la communication. Lorsqu'elle a été proposée pour la première fois en 1980, elle prenait le contrepied de la vision dominante de la communication comme un outil

instrumental de transmission de messages et le paradigme associé de la science de la communication de l'époque. La compréhension de la communication sur laquelle la CMM est fondée suscite encore la controverse dans certains cercles universitaires, mais beaucoup moins que l'importance de s'attaquer aux complexités des pratiques réelles de communication est plus largement reconnue.

La théorie a évolué au fil du temps et sa pertinence pratique dans différents contextes a démontré sa valeur. Elle est maintenant utilisée par des chercheurs et des praticiens dans des domaines tels que le développement et le changement organisationnels, le dialogue public et la démocratie, et plus généralement pour tout ce qui concerne l'évolution personnelle et sociale.

Quels sont les liens avec le dialogue interculturel ?

La préoccupation majeure de la CMM est de créer de meilleurs mondes sociaux. En tant que telle, elle présente un intérêt direct pour le dialogue interculturel, notamment en termes de rétablissement de la paix, de vie avec la diversité et de gestion des différences. La CMM a également démontré sa valeur pratique dans le développement de processus de dialogue public.



Quelles recherches reste-t-il à faire ?

La CMM étant une théorie pratique, elle est, par définition, en constante évolution. Ce qui reste à faire, c'est d'utiliser la CMM dans des contextes de plus en plus diversifiés comme un moyen de développer de nouveaux outils pour des utilisations pratiques.

Ressources

Pearce, W.B., & Cronen, V. (1980).

Communication, action and meaning. New York: Praeger.

Pearce, W.B. (2007). *Making social worlds: A communication perspective*. Malden, MA: Blackwell.

Littlejohn, S., & McNamee, S. (2014). *The coordinated management of meaning: A festschrift in honor of W. Barnett Pearce*. Madison, NJ: Fairleigh Dickinson University Press.

<https://cmminstitute.org>

Traduit par Mohammed Guamguami