



L'écologie des médias

Casey Man Kong Lum

PROFESSEUR DE COMMUNICATION, UNIVERSITE WILLIAM PATERSON, NJ, ÉTATS-UNIS

Qu'est-ce que c'est ?

L'écologie des médias est l'étude des médias en tant qu'environnements au sein desquels l'expérience de production de sens se manifeste dans et à travers la communication. Les écologues des médias ne restreignent pas leur conception des médias à de simples objets extérieurs à leurs usagers ou à de simples tuyaux de transmission de l'information. Au contraire, ils envisagent les médias, en tant que formes de communication, comme des environnements (ou structures) physiques, sensorielles, perceptuelles et symboliques au sein desquels les gens donnent du sens à leur monde. L'écologie des médias, en tant que groupe rassemblé autour d'une théorie, perspective théorique ou tradition intellectuelle, s'est forgée à partir d'une multitude de disciplines à l'aube du mouvement écologique de la fin du 19^{ème} siècle.

Qui utilise le concept ?

Parmi les penseurs les plus influents de l'écologie des médias, il faut citer Geddes, Mumford, Havelock, Innis, Ong, McLuhan, Eisenstein, Carey et Postman. Les théories écologiques des médias sont utiles aux étudiants et chercheurs en sciences de la communication, qu'il s'agisse de travailler sur les rapports entre médias et culture ou entre médias et culture populaire, à l'éducation aux

médias, à la littératie médiatique, à l'histoire des médias, à la philosophie des médias, ou encore d'aborder les médias dans une perspective ethnographique.

Quels sont les liens avec le dialogue interculturel ?

D'un point de vue théorique, les questions constitutives de l'écologie des médias se concentrent sur la relation symbiotique entre la technologie et la culture : comment les changements de technologie de la communication peuvent-elles induire des changements dans l'expérience de production de sens, et vice-versa ? Dans la conceptualisation proposée par l'écologie des médias, l'interaction entre les médias et la culture est d'ordre symbiotique. Les chercheurs et les professionnels du dialogue interculturel auraient beaucoup à gagner en prenant en compte les possibilités et les défis provoqués par la présence des médias, dont la structure interne contribue à définir la communication.

Quelles recherches reste-t-il à faire ?

Jusqu'à présent, l'écologie des médias n'a guère été mise en relation avec la communication interculturelle. Pourtant, les concepts de la discipline seraient extrêmement



utiles pour l'étude de la communication interculturelle et, en particulier, du dialogue interculturel. Un des concepts canoniques de l'écologie des médias porte sur les « accommodements » produits par différents médias ou différentes formes de communication. Par exemple, quels sont les bénéfices et les problèmes engendrés par l'interaction ou par l'expérience de production de sens de deux adolescents d'origines culturelles différentes conduites soit (a) sur la base d'échanges Web pendant trois mois, soit (b) sur la base d'un séjour partagé de même longueur ? Quels sont les conséquences de ces accommodements pour le travail de chercheurs en dialogue interculturel et le travail de professionnels de l'éducation internationale ?

Ressources

- Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.
- Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton.