



Identidade Cultural

Vivian Hsueh-Hua Chen

ASSISTANT PROFESSOR, NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY, SINGAPORE

O que é?

Identidade cultural se refere à identificação com, ou ao sentido de se pertencer a um grupo específico baseado em várias categorias culturais, inclusive nacionalidade, etnicidade, raça, gênero, e religião. A identidade cultural é construída e mantida pelo processo de compartilhamento de conhecimento coletivo, como tradições, herança cultural, linguagem, estética, normas e costumes. Assim como as pessoas tipicamente se afiliam a mais de um grupo cultural, a identidade cultural é complexa e multi-facetada. Embora outrora pesquisadores presumiram que a identificação com grupos culturais era óbvia e estável, hoje ela é percebida como contextual e dependente das mudanças temporais e espaciais. No mundo globalizado, com encontros interculturais aumentando, a identidade cultural é sempre estabelecida, negociada, conservada e desafiada pelas práticas comunicativas.

Quem usa o conceito?

O conceito da identidade cultural é utilizado pelos pesquisadores numa ampla variedade dedisciplinas das Humanidades e Ciências Sociais, inclusive a Comunicação e os Estudos Culturais mas também na Psicologia, História, análise linguística, pesquisas regionais, entre outros. Pesquisadores de Comunicação e Estudos Culturais examinam os meios e as práticas comunicativas como resultado e também elemento constitutivo da identidade

cultural. Fora da academia, o conceito da identidade cultural é usado mais frequentemente por organizações não-governmentais em sociedades multiculturais como modo de reconhecer e celebrar as identidades dos grupos marginalizados racial e etnicamente.

Relação com o diálogo intercultural

A identidade cultural de uma pessoa se cria em relação a outras pessoas num contexto social único. Todas identidades culturais são definidas por reconhecer a presença e as práticas culturais dos outros. O diálogo intercultural é essencial para a construção da identidade cultural na forma como ele encoraja os indivíduos a verem as similaridades com e as diferenças em relação ao outros, ajudando a definir quem eles mesmos são. O diálogo intercultural produz um espaço desafiador onde a identidade cultural é constantemente redefinida e negociada.

O que falta fazer?

O conceito da identidade cultural tem sido pesquisado principalmente em sociedades multiculturais e sociedades com histórico de colonialismo ocidental. Os EUA e o Reino Unido estão no centro da produção das teorias e pesquisas empíricas relevantes. Nos Estados Unidos essas teorias foram influenciadas pelos movimentos de direitos civis dos anos 1960 e pela



política da identidade dos anos 1980. Como resultado, as pesquisas existentes sobre identidade cultural não refletem os contextos sociais e culturais de outras áreas do mundo. A Ásia é uma das regiões que não tem sido alcançadas por tais pesquisas por causa da população relativamente mais homogênea em muitos países da região. Ampliar e compartilhar o conhecimento próprio enraizado em culturas não-ocidentais, nos conduzirá a um entendimento mais aperfeiçoado do conceito.

Recursos

- Fong, M., & Chuang, R. (Eds.) (2004).
Communicating ethnic and cultural identity.
Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Kim, Y. Y. (2007). Ideology, identity, and
intercultural communication: An analysis of
differing conceptions of cultural identity. *Journal
of Intercultural Communication Research*, 36(3),
237-253.
- Miike, Y. (2007). Theorizing culture and
communication in the Asian context: An
assumptive foundation. *Intercultural
Communication Studies*, 11(1), 1-21.

Tradutores: John R. Baldwin and Fernando Silva