



Identidade Cultural

Vivian Hsueh-Hua Chen

ASSISTANT PROFESSOR, NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY, SINGAPORE

O que é?

Identidade cultural se refere à identificação com, ou ao sentido de se pertencer a um grupo específico baseado em várias categorias culturais, inclusive nacionalidade, etnicidade, raça, gênero, e religião. A identidade cultural é construída e mantida pelo processo de compartilhamento de conhecimento coletivo, como tradições, herança cultural, linguagem, estética, normas e costumes. Assim como as pessoas tipicamente se afiliam a mais de um grupo cultural, a identidade cultural é complexa e multi-facetada. Embora outrora pesquisadores presumiram que a identificação com grupos culturais era óbvia e estável, hoje ela é percebida como contextual e dependente das mudanças temporais e espaciais. No mundo globalizado, com encontros interculturais aumentando, a identidade cultural é sempre estabelecida, negociada, conservada e desafiada pelas práticas comunicativas.

Quem usa o conceito?

O conceito da identidade cultural é utilizado pelos pesquisadores numa ampla variedade de disciplinas das Humanidades e Ciências Sociais, inclusive a Comunicação e os Estudos Culturais mas também na Psicologia, História, análise linguística, pesquisas regionais, entre outros. Pesquisadores de Comunicação e Estudos Culturais examinam os meios e as práticas comunicativas como resultado e também elemento constitutivo da identidade

cultural. Fora da academia, o conceito da identidade cultural é usado mais frequentemente por organizações não-governamentais em sociedades multiculturais como modo de reconhecer e celebrar as identidades dos grupos marginalizados racial e etnicamente.

Relação com o diálogo intercultural

A identidade cultural de uma pessoa se cria em relação a outras pessoas num contexto social único. Todas identidades culturais são definidas por reconhecer a presença e as práticas culturais dos outros. O diálogo intercultural é essencial para a construção da identidade cultural na forma como ele encoraja os indivíduos a verem as similaridades com e as diferenças em relação aos outros, ajudando a definir quem eles mesmos são. O diálogo intercultural produz um espaço desafiador onde a identidade cultural é constantemente redefinida e negociada.

O que falta fazer?

O conceito da identidade cultural tem sido pesquisado principalmente em sociedades multiculturais e sociedades com histórico de colonialismo ocidental. Os EUA e o Reino Unido estão no centro da produção das teorias e pesquisas empíricas relevantes. Nos Estados Unidos essas teorias foram influenciadas pelos movimentos de direitos civis dos anos 1960 e pela



Center for Intercultural Dialogue

Key Concepts in Intercultural Dialogue

Conceitos Chave no Diálogo Intercultural

política da identidade dos anos 1980. Como resultado, as pesquisas existentes sobre identidade cultural não refletem os contextos sociais e culturais de outras áreas do mundo. A Ásia é uma das regiões que não tem sido alcançadas por tais pesquisas por causa da população relativamente mais homogênea em muitos países da região. Ampliar e compartilhar o conhecimento próprio enraizado em culturas não-ocidentais, nos conduzirá a um entendimento mais aperfeiçoado do conceito.

Recursos

- Fong, M., & Chuang, R. (Eds.) (2004). *Communicating ethnic and cultural identity*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Kim, Y. Y. (2007). Ideology, identity, and intercultural communication: An analysis of differing conceptions of cultural identity. *Journal of Intercultural Communication Research*, 36(3), 237-253.
- Miike, Y. (2007). Theorizing culture and communication in the Asian context: An assumptive foundation. *Intercultural Communication Studies*, 11(1), 1-21.

Tradutores: John R. Baldwin and Fernando Silva