



## Communication Inclusive

**Mohammed Guamguami**

PROFESSEUR HABILITE, UNIVERSITE MOHAMMED PREMIER, OUJDA, MOROCCO

### Qu'est-ce que c'est ?

La communication inclusive consiste à transmettre des informations de manière à ce que tous les participants se sentent invités à participer et que tous comprennent le contenu. La parole, mais aussi les mouvements du corps, les gestes, les signes, la position, ainsi que de multiples éléments du contexte environnant (comme les objets) peuvent devenir pertinents.

La communication est multimodale, ce qui signifie que les messages sont transmis et compris de plusieurs manières (voir, entendre, toucher, sentir et goûter). Les messages sont également influencés par les compétences en communication, les attitudes, les connaissances, les capacités, les expériences, le système social et le contexte culturel du récepteur. Plus les participants sont éloignés les uns des autres dans l'un de ces domaines, plus la communication devient problématique. La communication inclusive concerne toutes les formes de communication : écrite et orale, en ligne et en face à face.

### Qui utilise le concept ?

Le terme "communication inclusive" est le plus souvent utilisé par les linguistes (pour discuter du multilinguisme), les professeurs de langues (pour les outils utilisés pour transmettre de nouvelles informations aux étudiants), les spécialistes de l'étude du handicap (pour discuter des outils utilisés pour s'assurer que

tout le monde peut se comprendre), ou les spécialistes de l'étude de la race/ethnicité et/ou du genre.

### Quels sont les liens avec le dialogue interculturel ?

Toute personne participant à des contextes multiculturels, où les gens ont des origines diverses, doit considérer l'inclusion comme une stratégie de communication. Si le dialogue consiste à écouter réellement les autres, l'inclusivité concerne l'éventail des autres qui sont considérés comme de potentiels partenaires de dialogue. La communication exige de négocier les identités intersectionnelles et de tenir compte des besoins des partenaires du dialogue.

### Quelles recherches reste-t-il à faire ?

Outre la recherche dans un large éventail de domaines, allant du genre à l'autisme, une formation est nécessaire pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans la communication dans tous les contextes. Cela permettra à chacun d'entre nous de prendre conscience de ses préjugés sociaux et de la façon dont les préjugés inconscients affectent les autres.

### Ressources

Lin, C.-C., & Sequeira, L. (Eds.). (2017).  
*Inclusion, diversity, and intercultural dialogue*



**Center for Intercultural Dialogue**  
**Key Concepts in Intercultural Dialogue**  
*Concepts clés dans le dialogue interculturel*

---

*in young people's philosophical inquiry.*

Rotterdam, Netherlands: Sense.

Myers, K. A., Spudich, C., Spudich, D., & Laux, S. E. (2012). Saving face: Inclusive communication with college students with disabilities using politeness and face negotiation. *Journal of Diversity Management*, 7(2), 97-108.