



# Geoculture and geopolitics: What interplay for soft power inter-communication(s) in a globalized world?

ARJIL

CALL FOR PAPERS/PUBLICATION

CCCS GROUP

## Languages:

English, French or Arabic.

All contributions will be double peer-reviewed.

## Dates/deadlines:

## Updates/Communication:

**June 1st, 2021**

Intentions (working titles and intention statement) - to be sent through the email below

**June 10th, 2021**

Notification on the intentions

**July 10th, 2021**

Abstract submission (300 words), including full name; affiliation; email; and short bio

**August 1st, 2021**

Notification of the abstracts + writing guidelines

**December 31st, 2021**

Paper re-/writing draft + submission

**2022 Publication**

## Taskforce committee:

### Professors ||

Saddougui Mohammed; Chougrani El Houcine; David Goodman; Richard Higgot; Mohammed Guanguami; Mohammed Zerious; Ahlam Lamjahdi.

### Doctoral Researchers ||

Ali Chahin; Benachour Saidi; Mohammed Akazim; Abdedaim Battioui

Historically, cultural ideologies in world communication and public relations have usually bred their own undoing. Indeed, cultural factors and dimensions are resorted to explain emerging political and economic emerging phenomena. It is high time culture were brought into international studies. Generally, international relations (IRs) were envisaged through two models – notably geopolitics and geoeconomics. However, as the international society is marked by the cultural turn in the politics of international and inter-civilizational relations (Tibi, 2012 & Petito, 2009), IRs are approached from a third prism – geoculture. Geoculture is a new emerging paradigm that addresses the influence of culture or, more broadly, civilization in shaping the cultural and political discourses of intercultural and international relations.

Critics and scholars advance the proposition that geoculture is about rethinking asymmetrical power relations across world cultures as the contemporary world order is characterized by inter-civilizational conflicts and cultural profiling stemming from civilizational-cultural fault-lines – North-South and Occident-Orient, each of which is trying to map the entire world into its structures and patterns (Huntington, 1997 & Tibi, 2012). Such motions have never been evoked without requesting their underlying ethnocentric worldviews.

Having taken both intellectual and organizational forms, ethnic and race studies are also belated core issues of geoculture. Race now is a universal focal point within world politics and economics. Race is also a geographical phenomenon as people are racialized according to the political interests of hegemonic powers.

Eventually, geoculture, geopolitics and geoeconomics cannot escape media impact. Media, being talented actors whose structure do have a multi-dimensional influence, can manipulate peoples' political, economic, and cultural orientations in various ways.

Soft power does matter in international communication(s) and relations. Most of the latter's affinities are currencies of soft power. It is through soft power that the interplay between geoculture and geopolitics that avenues of theoretical and empirical research can be conducted.

The contributions can either be papers pertaining to these non-exhaustive tracks:

- ☐ The value of dialogical relationships among cultures;
- ☐ Postcolonialism: space, race and power;
- ☐ Mapping geoculture in cross-cultural communication studies;
- ☐ The ethnic centric paradigm in inter-cultural/communication relations;
- ☐ The centrality of culture in the 21st century;
- ☐ Cosmopolitan VS national media and world communication(s);
- ☐ Media/mediatization and (critical) discourse analysis;
- ☐ Think Tank soft power and world relations;
- ☐ The geopolitics of legal translation;
- ☐ Geoculture and Geopolitics from a critical race theory Perspective
- ☐ Geography and culture or Cultural geography;
- ☐ Ecological issues and geopolitics/geoculture;

....

Or reviews with critiques of books, articles and chapters dealing with these tracks.

**Email: [geoculturegeopolitics22@gmail.com](mailto:geoculturegeopolitics22@gmail.com)**

**FB page: Geoculture and Geopolitics-ARJIL Publication**



# Géoculture et géopolitique: Quel jeu pour l'intercommunication(s) du soft power dans un contexte mondialisé ?

ARJIL

APPEL À CONTRIBUTIONS (PUBLICATION)

CCCCS GROUP

## Langues:

Anglais, Français ou Arabe

L'ensemble des contributions seront strictement révisées.

1 Juin 2021

Intentions (titres de travail et déclaration d'intention) ;  
à envoyer à l'adresse électronique ci-dessous

10 Juin 2021

Réponses aux intentions

10 Juillet 2021

Soumission des résumés (300 mots), comprenant le nom complet, l'affiliation, l'adresse électronique et une courte biographie

1 Aout 2021

Réponses aux résumés + instructions de rédaction

31 Décembre 2021

Révision/rédaction/soumission des contributions  
2022 Publication

Comité Task Force:  
Professeurs ||

Saddougui Mohammed; Chougrani El Houcine; David Goodman; Richard Higgot; Mohammed Guanguami; Mohammed Zerouh; Ahlam Lamjahdi.

Doctorants / Researchers ||

Ali Chahin; Benachour Saidi; Mohammed Akazim; Abdedaim Battoui

Historiquement, les idéologies culturelles dans la communication mondiale et les relations publiques ont généralement engendré leur propre perte. En effet, on a recours aux facteurs et dimensions culturels pour expliquer les phénomènes émergents politiques et économiques. Il est grand temps que la culture soit intégrée aux études internationales. Généralement, les relations internationales (RIs) étaient envisagées à travers deux modèles - notamment la géopolitique et la géoéconomie. Cependant, comme la société internationale est marquée par le tournant culturel dans la politique des relations internationales et inter-civilisationnelles (Tibi, 2012 & Petito, 2009), les RIs sont abordées à partir d'un troisième prisme - la géoculture. La géoculture est un nouveau paradigme émergent qui traite de l'influence de la culture ou, plus largement, de la civilisation dans le façonnement des discours culturels et politiques des relations interculturelles et internationales.

Les critiques et les universitaires avancent l'idée que la géoculture consiste à repenser les relations de pouvoir asymétriques entre les cultures du monde, étant donné que l'ordre mondial contemporain est caractérisé par des conflits inter-civilisationnels et un profilage culturel découlant des lignes de faille civilisationnelles et culturelles - Nord-Sud et Occident-Orient, chacune d'entre elles essayant de faire entrer le monde entier dans ses structures et ses modèles (Huntington, 1997 & Tibi, 2012). De telles motions n'ont jamais été évoquées sans solliciter leurs visions du monde ethnocentriques sous-jacentes.

Ayant pris des formes à la fois intellectuelles et organisationnelles, les études ethniques et raciales sont également des questions centrales tardives de la géoculture. La race est désormais un point focal universel dans la politique et l'économie mondiale. La race est également un phénomène géographique, car les gens sont racialisés en fonction des intérêts politiques des puissances hégémoniques.

En définitive, la géoculture, la géopolitique et la géoéconomie ne peuvent échapper à l'impact des médias. Les médias, en tant qu'acteurs talentueux dont la structure a une influence multidimensionnelle, peuvent manipuler les orientations politiques, économiques et culturelles des peuples de diverses manières.

Le soft power est important dans la communication et les relations internationales. La plupart des affinités de ces dernières sont des devises du soft power. C'est à travers le soft power que l'interaction entre la géoculture et la géopolitique que des pistes de recherches théoriques et empiriques peuvent être menées.

Les contributions peuvent être des articles relatifs à ces pistes non exhaustives:

- § La valeur des relations dialogiques entre les cultures;
- § Le postcolonialisme: espace, race et pouvoir;
- § Identification de la géoculture dans les études de communication interculturelle ;
- § Le paradigme ethnocentrique dans les relations interculturelles/communicationnelles;
- § La centralité de la culture au 21ème siècle;
- § Médias cosmopolites VS nationaux et communication(s) mondiale(s);
- § Médias/médiatisation et analyse (critique) du discours ;
- § Pouvoir souple des Think Tanks et relations internationales;
- § La géopolitique de la traduction juridique;
- § Géoculture et géopolitique du point de vue de la théorie critique de la race;
- § Géographie et culture ou géographie culturelle;
- § Questions écologiques et géopolitique/géoculture;
- Ou des comptes rendus avec critiques de livres, articles et chapitres traitant de ces pistes.

L'adresse électronique: [geoculturegeopolitics22@gmail.com](mailto:geoculturegeopolitics22@gmail.com)

FB page: Geoculture and Geopolitics-ARJIL Publication



# الجيوثقافة والجيوسياسة:

## أي تفاعل للقوى الناعمة والتواصل والاتصال في عصر العولمة؟

ARJIL

دعوة للاستكتاب والنشر

CCCS GROUP

### اللغات:

الإنجليزية والفرنسية والعربية.

ستخضع جميع المساهمات لتحكيم ثنائي.

### التواريخ / المواعيد النهائية:

1 يونيو 2021

التعبير عن الرغبة (وعنوان العمل- يتم إرسالها عبر البريد الإلكتروني أدناه

10 يونيو 2021

قبول أو رفض الرغبة

10 يوليو 2021

تقديم الملخصات (300 كلمة)، بما في ذلك الاسم الكامل؛ انتساب؛ البريد الإلكتروني؛ وسيرة ذاتية مختصرة

1 غشت 2021

قبول أو رفض الملخصات+ قواعد الكتابة والتحرير

31 ديسمبر 2021

تحرير المسودة النهائية

2022 تاريخ النشر

اللجنة المكلفة بالمشروع

أساتذة باحثون

محمد صدوقي؛ شكراني الحسين؛ دقيق

غودمان؛ رشاد هكوت؛ محمد كمكامي؛

محمد زربوح؛ أحلام لمجاهدي

طلبة باحثون بسلك الدكتوراه

||علي شاهين؛ بن عاشور سعيدي؛

محمد أقزيم؛ عبدالدائم البطوي

تاريخيا، عادة ما تسببت الأيديولوجيات الثقافية في سياق الاتصالات العالمية والعلاقات العامة في فعاليتها. إذ يتم اللجوء إلى العوامل والأبعاد الثقافية لشرح الظواهر السياسية الناشئة وكذا نشوء الظواهر الاقتصادية. فقد حان الوقت لإدخال الثقافة في تحليل الدراسات الدولية. بشكل عام، تم تصور العلاقات الدولية (IRs) من خلال نموذجي الجيوسياسي والجيواقتصادي. ومع ذلك، نظرا لأن المجتمع الدولي يتميز بالتحول الثقافي في سياسات العلاقات الدولية وبين الحضارات (Tibi, 2012 & Petit, 2009)، يتم الاقتراب من دراسة العلاقات الدولية من منظور مغاير؛ فالنموذج الجيوثقافي هو نموذج / براديم جديد ناشئ يعالج تأثير الثقافة أو الحضارة في تشكيل الخطابات الثقافية والسياسية للعلاقات بشأن العلاقات الثقافية والعلاقات بين الدول معا.

يقدم النقاد والمدارس المهتمة بالموضوع الاقتراح القائل بأن النظرة الجيوثقافة تروم حول إعادة التفكير في علاقات القوة غير المتكافئة عبر ثقافات العالم حيث يتميز النظام العالمي المعاصر بالتنافسية والصراع بين الحضارات والتنميط الثقافي الناجم عن خطوط الصدع (الدموية) الحضاري (ة) والثقافي (ة) -بين محوري الشمال والجنوب؛ والغرب والشرق. فهذا التنميط يحاول رسم خريطة للعالم ضمن بنياته وأطره التنميطية (Huntington, 1997; Tibi, 2012) ولكن لم يتم استحضار وجهات نظر المركزية العرقية في هذا السياق.

بعد أن اتخذت من الأشكال الفكرية والتنظيمية منطلقا لها، فإن الدراسات العرقية أصبحت قضية جوهرية في الجيوثقافة. فقد أصبح العرق نقطة محورية في عوالم السياسة والاقتصاد. العرق هو أيضا ظاهرة جغرافية حيث يتم تصنيف الناس وفقا للمصالح السياسية للقوى المهيمنة.

في النهاية، لا يمكن أن تفلت الجيوثقافة والجيوسياسية والجيواقتصادية من تأثير وسائل الإعلام، كونها جهات فاعلة لها تأثير متعدد الأبعاد سياسيا واقتصاديا وثقافيا.

القوة الناعمة مهمة في الاتصالات والعلاقات بين الدول. فمعظم الصلات بين هذه الأخيرة هي عملات للقوة الناعمة. فمن خلال القوة الناعمة بين الجيوثقافة والجيوسياسية والجيواقتصادية يمكن إجراء دراسات تطهيرية نظرية ودراسات أميرية.

يمكن أن تكون المساهمات في شكل أبحاث ومقالات ضمن منظور المحاور التالية:

§قيمة ونفعية العلاقات الحوارية بين الثقافات؛

§مابعد الكولونيالية؛ الفضاء والعرق والقوة؛

§تحديد معالم الجيوثقافة في دراسات التواصل بين الثقافات؛

§البرادعي الإثنو-عرقيفي العلاقات التواصلية والثقافية؛

§محورية الثقافة في القرن الحادي والعشرين؛

§وسائل الإعلام الوطنية "في مجابهة" التواصل العالمي

§الإعلام وتحليل الخطاب (النقدي)؛

§القوى الناعمة لمركز الفكر والسياسات العالمية؛

§الجيوسياسي للترجمة القانونية؛

§الجيوثقافة والجيوسياسية؛

§الجيوثقافة والجيوسياسية من منظور نظرية العرق النقدي؛

§القضايا الأيكولوجية والجيوثقافة والجيوسياسية ...

أو مراجعات نقدية لكتب ومقالات وفصول تتناول هذه المواضيع

البريد الإلكتروني: [geoculturegeopolitics22@gmail.com](mailto:geoculturegeopolitics22@gmail.com)

صفحة الفيسبوك : Geoculture and Geopolitics-ARJIL Publication