



# Migración

**Saskia Witteborn**

PROFESORA ASOCIADA, ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD CHINA DE HONG KONG.

## ¿Qué es?

Migración se refiere al proceso de personas en movimiento de un lugar a otro. Este movimiento puede ocurrir dentro de un país (migración interna) o a través de países (transmigración o migración internacional) y se refiere a asentamientos permanentes, estacionales o de movimiento circular (p.ej., retornar al país de origen). Una variedad de factores contribuye a la migración, desde el económico, el político y el social (OIM, 2011) así como el ambiental. Las personas migran para encontrar mejor trabajo, educación y recibir oportunidades, tener decisiones sobre su estilo de vida, escapar de la pobreza, la guerra o la persecución (p.ej., los refugiados).

## ¿Quién usa el concepto?

La migración es estudiada por expertos de varias disciplinas, incluyendo sociólogos, antropólogos, economistas, polítólogos, e investigadores de la comunicación. En los estudios de la comunicación, los investigadores se han enfocado, entre otras cosas, en cómo los migrantes usan las nuevas tecnologías de la comunicación para mantenerse en contacto con su familia y amigos o para participar en la promoción política. También han analizado el consumo de medios por parte de los migrantes y cómo los medios retratan a los migrantes en sus sociedades de asentamiento.

## ¿Relación con el diálogo intercultural?

La migración se cruza con el diálogo intercultural, dado que las personas en movimiento necesitan poder relacionarse con la gente local, las instituciones y con quienes toman las decisiones políticas, y viceversa. El diálogo intercultural, definido de forma amplia, puede permitir que la gente local y los migrantes se involucren con sus similitudes y diferencias de forma productiva, lo cual incluye entender los medios y modos de comunicar que dan forma a esas similitudes y diferencias.

## ¿Qué trabajo queda por hacer?

La migración es parte de los procesos de globalización y necesita una comprensión desde perspectivas interdisciplinarias. La investigación sobre el rol de los medios de comunicación en la construcción de los migrantes y el dar forma a las interacciones entre los locales y los migrantes es importante ya que estos procesos son consecuentes en un mundo interconectado en el que el miedo a la diferencia sigue siendo alto y se instrumentaliza con fines políticos. Los investigadores necesitan explorar más sobre cómo las nuevas tecnologías permiten a los migrantes involucrarse en procesos políticos, socioculturales y económicos, al conectarse con otros migrantes y crear un sentido de pertenencia.



## Recursos

Diminescu, D. (2008). The connected migrant: An epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47(4), 565-579.

International Organization for Migration (IOM). (2011). *Key migration terms* Retrieved from <http://bit.ly/1n8tfiy>

Madianou, M., & Miller, D. (2012). *Migration and new media: Transnational families and polymedia*. London: Routledge.

Papadopoulos, D., Stephenson, N., & Tsianos, V. (2008). *Escape routes: Control and subversion in the twenty-first century*. London: Pluto Press.

Rosenblum, M.R., & Tichenor, D. J. (Eds.) (2012). *Oxford handbook of the politics of international migration*. Oxford: Oxford University Press.

Witteborn, S. (2012). Forced migrants, new media practices, and the creation of locality [Migrațiaforțată, practicile noii de mass-media și crearea unui mediu local]. In I. Volkmer (Ed.), *The handbook of global media research*. (pp. 312-330). Malden, MA: Blackwell.

**Traductor: Daniel Mateo Ordóñez**