



Медиаэкология

Кейси Ман Конг Лум

Профессор коммуникации, Университет Уильяма Патерсона, Нью-Джерси, США

Что это?

Медиаэкология – это изучение средств массовой коммуникации как среды, в которой опыт осмысления людей проявляется посредством общения. Медиа-экологи не ограничиваются изучением средств массовой коммуникации лишь объектами, окружающими людей или проводниками информации. Они изучают СМИ или формы общения как физические, сенсорные, перцептивные и символические среды или структуры, в которых люди познают свой мир. Медиаэкология как область знаний, как теоретическая перспектива или интеллектуальная традиция возникла из множества дисциплин с момента появления экологического движения в конце 1800-х годов.

Где используется?

Основоположниками медиаэкологии являются Гедде, Мамфорд, Хейвлок, Иннис, Онг, Маклюэн, Эйзенштейн, Кэри и Постман. Медиаэкологические теории будут интересны для студентов и ученых в области коммуникационных исследований, включая медиа и культуру, медиаобразование, медиаграмотность, историю медиа, философию медиа, этнографию СМИ, СМИ и популярную культуру и т. д.

Как соотносится с межкультурным диалогом?

С теоретической точки зрения вопросы парадигмы медиаэкологии сосредоточены вокруг симбиотических отношений между технологией и культурой. Они призваны пролить свет на то, как изменения в коммуникационных технологиях могут способствовать изменениям в восприятии людей, и наоборот. Медиаэкология составляет представление о взаимодействии медиа и культуры как о симбиозе. Ученые и практики в сфере межкультурного диалога найдут много идей для научного сотрудничества, учитывая возможности средств массовой информации, структура которых помогает определить коммуникацию.

Что надлежит сделать?

До сегодняшнего дня медиаэкология редко была связана с межкультурным общением. Но медиаэкологические концепции чрезвычайно полезны для изучения межкультурной коммуникации и межкультурного диалога в частности. Одна из канонических концепций медиаэкологии касается «компромиссов», вызванных различными СМИ или формами коммуникации. Например, было бы



интересно проанализировать каковы относительные преимущества и недостатки времяпровождения двух подростков, представителей разных культур, один из которых проводит всё свое свободное время исключительно в виртуальном пространстве, на сайтах в течение трех месяцев (а), а второй находится дома также в течение трех месяцев (б). Каковы последствия этих компромиссов для работы исследователей в области межкультурного диалога и практиков в области международного образования?

Библиография

- Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.
- Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton.

Переводчик: Петрова Милана