



Медиаэкология

Кейси Ман Конг Лум

Профессор коммуникации, Университет Уильяма Патерсона, Нью-Джерси, США

Что это?

Медиаэкология – это изучение средств массовой коммуникации как среды, в которой опыт осмыслиения людей проявляется посредством общения. Медиа-экологи не ограничиваются изучением средств массовой коммуникации лишь объектами, окружающими людей или проводниками информации. Они изучают СМИ или формы общения как физические, сенсорные, перцептивные и символические среды или структуры, в которых люди познают свой мир. Медиаэкология как область знаний, как теоретическая перспектива или интеллектуальная традиция возникла из множества дисциплин с момента появления экологического движения в конце 1800-х годов.

Где используется?

Основоположниками медиаэкологии являются Гедде, Мамфорд, Хейвлок, Иннис, Онг, Маклюэн, Эйзенштейн, Кэри и Постман. Медиаэкологические теории будут интересны для студентов и ученых в области коммуникационных исследований, включая медиа и культуру, медиаобразование, медиаграмотность, историю медиа, философию медиа, этнографию СМИ, СМИ и популярную культуру и т. д.

Как соотносится с межкультурным диалогом?

С теоретической точки зрения вопросы парадигмы медиаэкологии сосредоточены вокруг симбиотических отношений между технологией и культурой. Они призваны пролить свет на то, как изменения в коммуникационных технологиях могут способствовать изменениям в восприятии людей, и наоборот. Медиаэкология составляет представление о взаимодействии медиа и культуры как о симбиозе. Ученые и практики в сфере межкультурного диалога найдут много идей для научного сотрудничества, учитывая возможности средств массовой информации, структура которых помогает определить коммуникацию.

Что надлежит сделать?

До сегодняшнего дня медиаэкология редко была связана с межкультурным общением. Но медиаэкологические концепции чрезвычайно полезны для изучения межкультурной коммуникации и межкультурного диалога в частности. Одна из канонических концепций медиаэкологии касается «компромиссов», вызванных различными СМИ или формами коммуникации. Например, было бы



Center for Intercultural Dialogue

Key Concepts in Intercultural Dialogue

Ключевые концепции межкультурного диалога

интересно проанализировать каковы относительные преимущества и недостатки времяпрождения двух подростков, представителей разных культур, один из которых проводит всё свое свободное время исключительно в виртуальном пространстве, на сайтах в течение трех месяцев (а), а второй находится дома также в течение трех месяцев (б). Каковы последствия этих компромиссов для работы исследователей в области межкультурного диалога и практиков в области международного образования?

Библиография

- Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.
- Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton.

Переводчик: Петрова Милана