



Hệ Sinh Thái Truyền Thông

Casey Man Kong Lum

GIÁO SƯ NGÀNH TRUYỀN THÔNG, ĐẠI HỌC WILLIAM PATERSONN CỨU, BANG NEW JERSEY, HOA KỲ

Hệ sinh thái truyền thông là gì?

Hệ sinh thái truyền thông là nghiên cứu về phương tiện truyền thông trong những môi trường mà kinh nghiệm hữu lý của con người biểu hiện thông qua và trong giao tiếp. Những nhà sinh thái truyền thông không giới hạn nghiên cứu họ trong phương tiện truyền thông - đây không chỉ là vật thể bên ngoài con người hoặc chỉ là đường dẫn thông tin. Thay vào đó, họ nghiên cứu phương tiện truyền thông, hoặc những hình thức giao tiếp, ví dụ như những môi trường hoặc những cấu trúc mang tính thể chất, giác quan, tri giác, và tượng trưng mà con người tạo ra ý nghĩa về thế giới của họ. Hệ sinh thái truyền thông là một nhóm lý thuyết, một quan điểm lý thuyết, hoặc truyền thống trí thức phát triển từ nhiều môn học kể từ thưở khai sinh phong trào sinh thái vào cuối những năm 1800.

Những ai sẽ sử dụng khái niệm này?

Những nhà tư tưởng lẫy lừng như Geddes, Mumford, Havelock, Innis, Ong, McLuhan, Eisenstein, Carey và Postman. Lý thuyết hệ sinh thái truyền thông rất hữu ích cho sinh viên và học giả trong nghiên cứu truyền thông, bao gồm truyền thông và văn hóa, giáo dục truyền thông, kiến thức truyền thông, lịch sử truyền thông, triết lý truyền thông, dân tộc học và truyền thông, truyền thông và văn hóa đại chúng, v.v.

Khái niệm này liệu có phù hợp với đối thoại liên văn hoá?

Từ một quan điểm lý thuyết, câu hỏi xung quanh mô hình hệ sinh thái truyền thông chú trọng vào mối quan hệ cộng sinh giữa công nghệ và văn hóa. Hệ sinh thái truyền thông tìm cách vạch rõ làm thế nào mà những thay đổi trong công nghệ truyền thông có thể hỗ trợ điều kiện biến chuyển kinh nghiệm hữu lý của con người, và ngược lại. Học giả và các học viên trong đối thoại liên văn hoá sẽ hưởng lợi ích bằng cách xem xét các cơ hội và những thử thách gây ra bởi sự hiện diện của phương tiện truyền thông, đó là cấu trúc vốn có để giúp định nghĩa sự giao tiếp.

Những việc gì còn lại?

Cho đến nay, hệ sinh thái truyền thông hiếm khi gắn liền với văn hóa giao tiếp. Nhưng khái niệm của hệ sinh thái truyền thông cực kỳ hữu ích cho việc nghiên cứu các văn hóa giao tiếp và đặc biệt với đối thoại liên văn hoá. Một trong những khái niệm chính điển liên quan tới sự 'đánh đổi' bởi các phương tiện truyền thông hoặc các hình thức giao tiếp. Ví dụ, đâu là những lợi ích và cạm bẫy thừa hưởng trong sự tương tác hoặc kinh nghiệm hữu lý của hai thanh thiếu niên từ nền văn hóa khác nhau được tiến hành trong (a) hoàn toàn tại các địa điểm trên các websites trong quá trình ba tháng và (b) tại các đại điểm ở cùng nhà dân trong cùng thời gian? Các hậu quả của sự đánh đổi trong nghiên cứu đối thoại liên văn hoá của các học giả và nghiên cứu giáo dục quốc tế của những người mới nghiên cứu là gì?



Center for Intercultural Dialogue

Key Concepts in Intercultural Dialogue

Các khái niệm chính trong Đối thoại liên văn hoá

Tham khảo

Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.

Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton

Biên dịch: Jade Taylor



Center for Intercultural Dialogue

Key Concepts in Intercultural Dialogue

Các khái niệm chính trong Đối thoại liên văn hoá
