



미디어 생태학

케이스 맨 쿡 럼

커뮤니케이션학과 교수, 윌리엄 패터슨 대학, 뉴저지, 미국

정의

미디어 생태학은 미디어를 사람들의 감각 형성 경험이 커뮤니케이션을 통해 드러나는 환경으로서 연구한다. 미디어 생태학자들은 미디어에 대한 연구를 단지 사람 외부의 물체 또는 정보전달을 위한 도구로만 한정하지 않는다. 대신에, 이 학자들은 미디어 또는 커뮤니케이션 형식을 사람들이 세계를 이해하는 물리적, 감각적, 지각적 그리고 상징적 환경이나 구조로 검토한다. 미디어 생태학의 이론적 관점 또는 지적 전통은 1800년대 생태운동이 시작된 이래로 다수의 학문분야로부터 진화한 것이다.

개념의 용도

미디어 생태학의 주요 사상가로 게테스, 뎀포드, 해블록, 이니스, 웅, 매클루언, 아이젠슈타인, 캐리, 포스트만 등을 들 수 있다. 미디어 생태학 이론은 미디어와 문화, 미디어 교육, 미디어 리터러시, 미디어 역사, 미디어 철학, 미디어 민속지학, 미디어와 대중문화 등과 같은 커뮤니케이션학 분야의 학생과 연구자에게 유용하다.

문화간 대화와의 관계

하나의 이론적 시각으로서, 미디어 생태학은 기술과 문화 사이의 공생관계를 중점적으로 질문한다. 이 학문은 커뮤니케이션 기술의 변화가 어떻게 사람들의 감각 형성 경험을 바꿀 수 있는지, 혹은 그 반대로도 가능한지를 밝히고자 한다. 미디어 생태학은 미디어와 문화 사이의 상호작용을 공생관계로 개념화한다. 문화간 대화를 연구하는 학자와 실무자는 미디어의 존재, 혹은 의사소통을 정의하는데 도움을 주는 미디어의 본질적인 구조에

의해 수반되는 기회와 도전을 고려함으로써 많은 것을 얻을 수 있을 것이다.

미래 학술 방향

지금까지 미디어 생태학은 문화 간 커뮤니케이션과 거의 연계되지 않았다. 그러나 미디어 생태학적 개념은 특히 문화간 커뮤니케이션과 문화간 대화를 연구하는 데 매우 유용하다. 미디어 생태학의 기본 개념 중 하나는 다른 매체나 커뮤니케이션 형식에 의해 야기되는 "거래"와 관련이 있다. 예를 들어, (a) 3개월 동안 전적으로 인터넷상에서 수행되거나 (b) 동일한 기간 가정 환경에서 이루어진 서로 다른 문화적 배경을 가진 두 십대 청소년의 상호 작용이나 감각 형성 경험에 내재된 상대적 장단점은 무엇인가? 문화간 대화를 조사하는 학자의 연구나 국제 교육을 담당하는 실무자의 작업에 이러한 거래는 어떤 영향을 미치는가?

참고자료

- Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.
- Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton.

번역: 김지훈