



## La Ecología de los Medias

**Casey Man Kong Lum**

PROFESOR DE COMUNICACIÓN, WILLIAM PATERSON UNIVERSITY, NJ, USA

### ¿Qué es?

La ecología de los medios es el estudio de los medios de comunicación donde el proceso de hacer sentido de la experiencia ocurre por, y en, comunicación. Los ecólogos de los medios no confinan su estudio de los medios como simples objetos externos a las personas o canales de transmisión de información. En cambio, estudian los medios, o maneras de comunicación, como ambientes físicos, sensoriales, perceptivos, y simbólicos o estructuras donde personas hacen sentido de su mundo. La ecología de los medios como grupo teórico, perspectiva teórica, o tradición intelectual evolucionó de ser de una multitud de disciplinas desde el comienzo del movimiento ecológico a finales de siglo veintinueve.

### ¿Quién usa el concepto?

Algunos de los pensadores más importantes en la ecología de los medios son Geddes, Mumford, Havelock, Innis, Ong, McLuhan, Eisenstein, Carey y Postman. Las teorías de la ecología de los medios son útiles para estudiantes y académicos quienes estudian comunicaciones, incluyendo los medios y la cultura, la educación de los medios, la alfabetización y etnografía de medios, los medios y la cultura popular, etc.

### ¿Relación con el diálogo intercultural?

Desde una perspectiva teórica, las preguntas del paradigma de la ecología de los medios se enfocan en la relación simbiótica entre la tecnología y la cultura. Trata iluminar una transformación de la habilidad de hacer sentido de la experiencia a causa de los cambios de tecnológica, y viceversa. La ecología de los medios conceptualiza la interacción entre los medios y la cultura como una relación simbiótica. Los académicos y profesionales en el diálogo intercultural ganarían mucho al considerar las oportunidades y los retos generados por la presencia de los medios y sus estructuras intrínsecas, las cuales ayudan a definir la comunicación.

### ¿Qué trabajo queda por hacer?

Hasta hoy, la ecología de los medios casi no ha sido vinculada al diálogo intercultural. Pero los conceptos de la ecología de los medios son extremadamente útiles para el estudio de la comunicación intercultural y el diálogo intercultural en particular. Uno de los conceptos fundamentales de la ecología de los medios se trata de los intercambios producidos por diferentes medios o formas de comunicación. Por ejemplo, ¿cuáles son los beneficios relativos y las trampas heredadas en la interacción, o la experiencia de creación, de sentido de dos



adolescentes de diferentes orígenes culturales que se realiza (a) totalmente en sitios web (en línea) a través de tres meses y (b) en una situación de hospedaje con familia de la misma duración? ¿Cuáles son las ramificaciones de estos cambios para el trabajo de los académicos en el campo de diálogo intercultural y en el de los profesionales en la educación intercultural?

## Recursos

- Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.
- Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton.

**Traductor: Maria F. Townsend**