



媒介環境學

Casey Man Kong Lum

林文剛

傳播學教授，美國新澤西州威廉·帕特森大學

什麼是媒介環境學？

媒介環境學是將媒介作為環境的研究，研究人們在這類環境中通過傳播和在傳播中獲得的認識體驗的一門學科。媒介環境學人不會將他們的研究局限於把媒介看作是獨立於人的外物或者僅僅是信息傳播的渠道，而是將媒介或各種傳播形式視作人們認識世界的物理的、感官的、認知的和象徵性的環境或結構。自從 19 世紀晚期的環境運動開始，媒介環境學作為一個學派、理論視角、或者學術傳統，逐漸從多元學科演變而來。

誰使用這個概念？

媒介環境學的知名學者包括格迪斯（Geddes），芒福德（Mumford），哈弗洛克（Havelock），伊尼斯（Innis），翁（Ong），麥克盧漢（McLuhan），愛森斯坦（Eisenstein），凱利（Carey）和波茲曼（Postman）。媒介環境學的理論對於傳播學科（包括媒介與文化、媒介教育、媒介養、媒介史、媒介哲學、媒介民族志學、媒

介與流行文化等等）的學者和學生都大有裨益。

適用於“跨文化交際”嗎？

從理論視角來看，媒介環境學研究的範式問題圍繞科技與文化的共生關係而展開。它旨在研究傳媒技術的改變如何促進人們認識體驗的變化，反之亦然。跨文化交際的學者和從業人士可以對媒介催生的機遇與挑戰進行思考，並從中獲益，而理解媒介的內在結構也能幫助我們更好地定義傳播。

還有哪些可以研究的問題？

迄今為止，媒介環境學很少和跨文化交際聯繫起來。但是，媒介環境的理論尤其對於研究跨文化傳播和跨文化交際大有裨益。媒介環境學的權威概念之一是關於不同媒介或傳播形式導致的“取捨”。例如，對於來自不同文化背景的兩個青少年，以下兩種不同的互動或認知體驗分別有哪些內在的相對優勢和劣勢？1) 長達三個月全部在網絡平台上



交流；2) 三個月同住在一個家庭中。這些取捨對於跨文化交際的學者和國際教育工作者的工作又有什麼啟示？

參考文献

林文剛編 (2019)：《媒介環境學：思想沿革與多維視野》，第二版，何道寬譯，北京：中國大百科全書出版社。

Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.

Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton.

簡體中文譯者：仇智超，北京航空航天大學，中國北京