



媒介环境学

Casey Man Kong Lum

林文刚

传播学教授，美国新泽西州威廉·帕特森大学

什么是媒介环境学？

媒介环境学是将媒介作为环境的研究，研究人们在这类环境中通过传播和在传播中获得的认识体验的一门学科。媒介环境学者不会将他们的研究局限于把媒介看作是独立于人的外物或者仅仅是信息传播的渠道，而是将媒介或各种传播形式视作人们认识世界的物理的、感官的、认知的和象征性的环境或结构。自从19世纪晚期的环境运动开始，媒介环境学作为一个学派、理论视角、或者学术传统，逐渐从多元学科演变而来。

谁使用这个概念？

媒介环境学的知名学者包括格迪斯(Geddes)，芒福德(Mumford)，哈弗洛克(Havelock)，伊尼斯(Innis)，翁(Ong)，麦克卢汉(McLuhan)，爱森斯坦(Eisenstein)，凯利(Carey)和波兹曼(Postman)。媒介环境学的理论对于传播学科(包括媒介与文化、媒介教育、媒介素养、媒介史、媒介哲学、媒介民族志学、媒介与流行文化等等)的学者和学生都大有裨益。

适用于“跨文化交际”吗？

从理论视角来看，媒介环境学研究的范式问题围绕科技与文化的共生关系而展开。它旨在研究传媒技术的改变如何促进人们认识体验的变化，反之亦然。跨文化交际的学者和从业人士可以对媒介催生的机遇与挑战进行思考，并从中获益，而理解媒介的内在结构也能帮助我们更好地定义传播。

还有哪些可以研究的问题？

迄今为止，媒介环境学很少和跨文化交际联系起来。但是，媒介环境的理论尤其对于研究跨文化传播和跨文化交际大有裨益。媒介环境学的权威概念之一是关于不同媒介或传播形式导致的“取舍”。例如，对于来自不同文化背景的两个青少年，以下两种不同的互动或认知体验分别有哪些内在的相对优势和劣势？1) 长达三个月全部在网络平台上交流；2) 三个月同住在一个家庭中。这些取舍对于跨文化交际的学者和国际教育工作者的工作又有什么启示？

参考文献

林文刚编(2019):《媒介环境学:思想沿革与多维视野》，第二版，何道宽译，北京：中国大百科全书出版社。

Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.



Center for Intercultural Dialogue
Key Concepts in Intercultural Dialogue
跨文化对话中的关键概念

- Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton.

译者：仇智超，北京航空航天大学，中国北京。