



# Стереотип

*Anastacia Kurylo*

Консультант, *Fortified Communication Consulting, США*

## Что это?

При помощи стереотипов члены какой-либо группы ассоциируются с одной или несколькими характеристиками, относящимися к этой группе. Стереотипы – это жесткие представления в когнитивных процессах, которые являются функциональными для тех, кто ими пользуется. Стереотипы используются в качестве ярлыка для описания групп в одномерном упрощенном виде в разговоре и в средствах массовой информации. Хотя исследования и не обнаружили, что стереотипы обладают точностью в отражении представлений, тем не менее люди используют их в качестве основы для принятия решений, что приводит к предрассудкам и дискриминации. По мере того как люди лучше узнают друг друга, стереотипы становятся менее актуальными.

## Где используется?

В начале 19 века Джеймс Мориер придумал термин «стереотип» в своих «Приключениях Хаджи-Бабы из Исфагана». Спустя почти столетие Уолтер Липпманн популяризировал свое использование этого термина – «картинки в наших головах». Исторически психологи были самыми плодовитыми в изучении стереотипов, поскольку концентрировались на вопросе о том, почему же люди подвержены стереотипам. Специалисты в области коммуникации, а также некоторые специалисты в области психологии и

социологии сосредоточиваются на вопросах о создании, поддержании и распространении стереотипов как через личностное взаимодействие, так и через средства массовой информации.

## Как соотносится с межкультурным диалогом?

С когнитивной точки зрения, стереотипы влияют на принятие решений и на поведение, поскольку стереотипы являются схемами, определяющими то, как интерпретировать информацию. С конститутивной точки зрения, передаваемые стереотипы помогают строить культурную идентичность. С обеих точек зрения, стереотипы могут целенаправленно влиять на наш межкультурный диалог бесчисленным множеством способов, включая отказ лица от участия в межкультурных диалогах вообще.

## Что надлежит?

Посредством стереотипов определенные знания передаются из поколения в поколение и тем самым воспроизводятся в культуре. Политическая корректность пытается помешать воспроизведению стереотипов; тем не менее в обществе они по-прежнему сохраняются. Необходимы дальнейшие исследования о том, как именно общение способствует поддержанию стереотипов в базе культурных знаний и о том, как именно люди могут выйти за рамки стереотипов.



## Библиография

Hamilton, D. L., Sherman, S. J. & Ruvolo, C. M. (1990). Stereotype-based expectancies: Effects on information processing and social behavior. *Journal of Social Issues*, 46, 35-60.

Hinton, P. R. (2000). *Stereotypes, culture, and cognition: Psychology focus*. Philadelphia, PA: Psychology Press.

Kurylo, A. (2013). *The communicated stereotype: From celebrity vilification to everyday talk*. Lanham, MD: Lexington Books.

**Переводчик:** Inga Milēviča