



Capital Intercultural

Andreas Pöllmann

Investigador, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, MEXICO

¿Qué es?

Pierre Bourdieu amplió el concepto de capital (bienes financieros) a capital cultural (conocimiento y experiencia que sirven como bienes) y a capital social (redes de relaciones e influencias), presentando a estos tres tipos de capital como recursos clave para la transmisión de poder e influencia de generación en generación. El capital intercultural constituye una forma de capital sociocultural cada vez más importante que incluye experiencias, habilidades y competencias interculturales (i.e., fluidez en varios idiomas o tiempo vivido en múltiples países). Como todo tipo de capital cultural, es de carácter simbólico – incluyendo maneras de ser, ver, actuar y pensar – y provee recursos para lograr el éxito más allá de las formas tradicionales de riqueza económica.

¿Quién usa el concepto?

El interés en este concepto trasciende las fronteras disciplinarias tradicionales y los dominios de práctica, abarcando, entre otros, los campos de la educación, de los medios de comunicación, la política, la sociología, la psicología, y los derechos humanos. Se ha puesto gran atención en el rol que el capital intercultural tiene para proveer a los estudiantes bilingües/biculturales la capacidad de prosperar en diversos contextos raciales y étnicos.

¿Relación con el diálogo intercultural?

El capital intercultural involucra un conjunto de habilidades para dialogar exitosamente con gente de otras culturas. Esto implica, por ejemplo, que aquellos individuos bilingües/biculturales que no son económicamente ricos, no obstante, deberían ser considerados poseedores de habilidades esenciales que – cuando son debidamente reconocidas y valoradas por el respectivo ambiente sociocultural – pueden facilitar el acceso y el éxito en la “aldea global”. El capital intercultural no sólo depende de, sino también influye en las oportunidades para el diálogo intercultural. Se basa en la interacción con costumbres, ambientes, gente o idiomas antes desconocidos, y juega un papel importante en la realización originaria de tales oportunidades.

¿Qué trabajo queda por hacer?

Aún hay preguntas teóricas importantes sobre la relación entre diferentes formas de capital intercultural, su respectiva transferibilidad a otras formas de capital cultural, así como a las maneras en que son realizadas y realizables. Sería muy valioso hacer más investigación sobre el rol del capital intercultural en distintos contextos.



Recursos

Núñez, A.-M. (2009). Latino students' transition to college: A social and intercultural capital perspective. *Harvard Educational Review*, 79(1), 22-48.

Pöllmann, A. (2013). Intercultural capital: Toward the conceptualization, operationalization, and empirical investigation of a rising marker of sociocultural distinction. *Sage Open, April-June 2013*, 1-7. Available from <http://tinyurl.com/k8x78wy>

Richardson J. G., & Bourdieu P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241-258). New York: Greenwood.